

Parcours de formation

PUBLIC

Tout public souhaitant réfléchir à une stratégie de réseau social.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Comprendre les enjeux du Web 2.0 pour son entreprise.
- Développer sa stratégie réseaux sociaux.
- Adopter les bonnes pratiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Elles proposent une alternance entre exercices et apports théoriques. Elles permettent l'acquisition d'outils directement applicables par l'apprenant dans sa pratique professionnelle.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Nous proposons un QCM en amont de la formation afin d'évaluer les connaissances et un QCM en aval afin de valider les acquis en fin de formation. Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation.

INTERVENANT*

Expert en Community Management et Sociologie du Web.

Le comportement des utilisateurs

- Comprendre le fonctionnement de l'utilisateur sur les réseaux sociaux.
- Engager l'utilisateur sur les réseaux sociaux.

Créer une stratégie « web to store »

- Utiliser le web pour faire venir les clients potentiels.
- Créer un storytelling.
- Gérer les avis clients en ligne.
- Préparer une stratégie « web to store » et la mettre en place.
- Cas pratiques :
 - Le « drive to store » : le digital au service des points de vente physiques.
 - Les opérations « Jouez, économisez ».

Les atouts de Facebook pour l'entreprise

Atelier pratique

- Choisir le contenu à créer sur Facebook pour engager sa communauté :
 - Les différents formats de publications sur Facebook.
 - Créer/ optimiser les paramètres de la page Facebook.
- Utiliser la publicité Facebook pour attirer les utilisateurs qui sont à proximité de l'entreprise.
- Découvrir l'audience sur Facebook et ses habitudes.
- Mesurer la performance et la rentabilité de la stratégie « web to store ».

À noter !

Durée : 7 heures soit 1 jr
Tarif* : 380 € HT
Date : à définir

**Formation disponible
intra-entreprise**
Plus de renseignements :
04 90 31 51 90

**Tarif inter comprenant les pauses + repas du midi*



***Sylvain**

Centre d'affaires les Naiades – Bât 2 – 10 Avenue de la Poulasse – 84000
AVIGNON Tel : 04 90 31 51 90 - Fax : 04 90 31 44 33
i4 FC au capital de 100 000 Euros - RCS AVIGNON - SIRET : 42503874200036
NAF : 7490B – N° TVA Intracommunautaire FR 224 250 387 42
Déclaration d'activité enregistrée sous le N° 93840215984 auprès du préfet
de région PACA. Cet enregistrement ne vaut pas agrément d'état